



营造安全且商务友好型的互联网环境

2016年6月22日

彭捷宁(Jake Parker)
马志昂(Nick Marro)

US-China Business Council
美中贸易全国委员会

美中贸易全国委员会

- 成立于1973年，拥有四十余年的历史
- 非政府、无党派
- 拥有210家在华美资跨国公司
- 总部位于美国华盛顿，在北京和上海分设办事处
- 管理层由多位全球CEO组成
- 致力于促进中美双边建设性商贸关系



美中贸易全国委员会

- 210家美资跨国公司：在华业务庞大
- 涉及多领域：制造业及服务业皆占半数
- 会员：多为世界500强企业



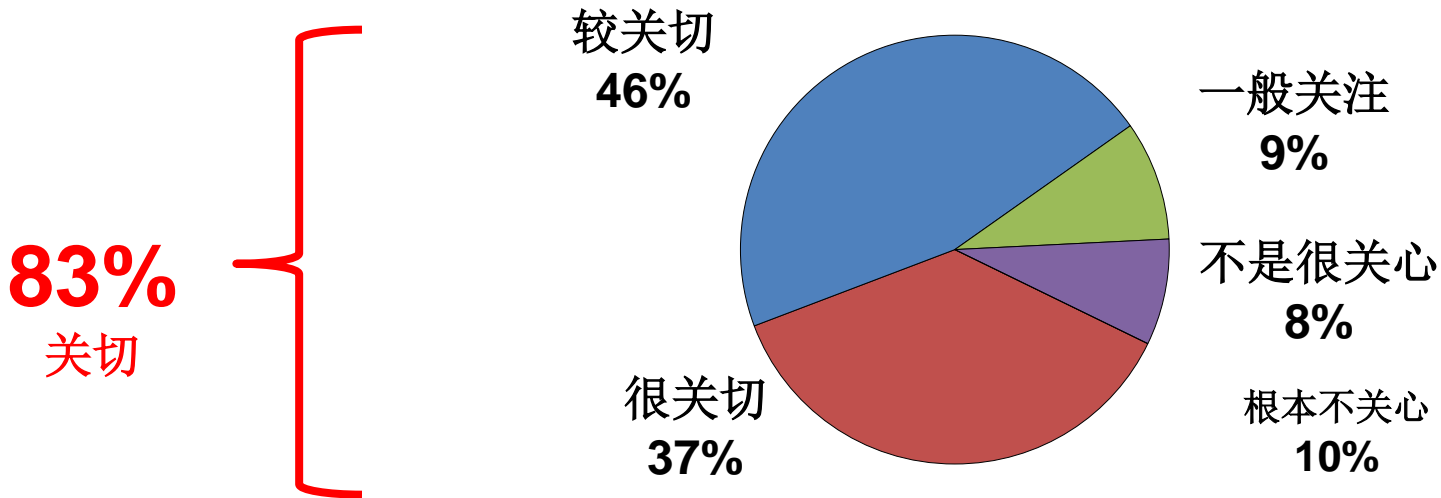
调研信息

- 采访了40多家USCBC及CCA的会员IT企业高管及首席信息官，就中国市场的挑战及最佳运营方案进行讨论
- 访谈于2016年3月至5月进行
- 受访者来自在华的北美、欧洲和中国跨国企业
- 受访者包括全球首席信息官以及中国区IT高管

为何要开展调研？

- 信息流及技术安全：
2016年USCBC商业环境调查报告中会员公司关心的新问题；
全行业面临的第八大挑战

中国信息流及技术安全方面的政策



调查结果

挑战普遍存在，影响广泛

Cloud
云技术

Encryption
加密

Data Flows
数据流

Global
Integration
全球一体化

Infrastructure
基础设施

Market
Access
市场准入

Internet
Access
互联网接入



互联网：避不开运营挑战

受访者最关心的话题

各行业公司皆视互联网接入为一大运营负担

影响...

- 网站：搜索，媒体，市场信息
- 软件：客户关系管理，交流，计算机辅助设计
- 生产力：经济影响？
- 全球团队融合
- 运营，研发，数据交换
- 用于创建针对中国环境的解决方法的成本



云技术

客户关系管理

- 接入全球客户关系管解决方案
- 移动访问

技术

- 工程软件
- 技术性App

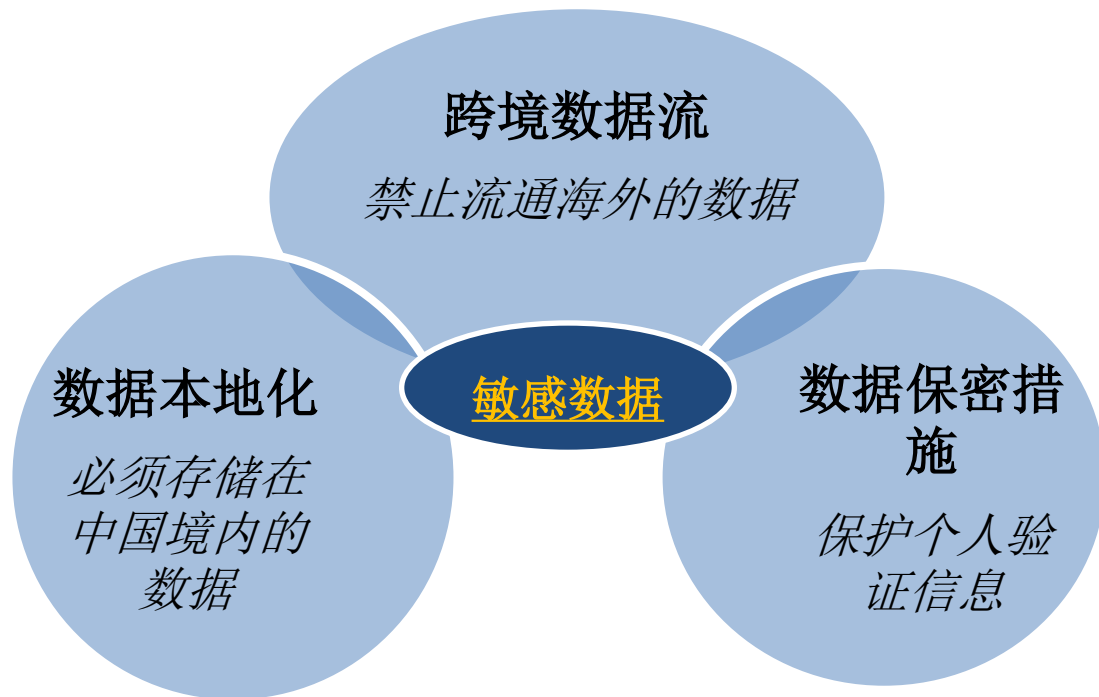
通信

- 语音服务
- 视频会议

案例分析：客户关系管理

数据本地化、数据保密及跨境流动

有何区别？



法例草案

哪些法律法规即将出台？

网络安全法草案

保监会保险条例草案

电商法草案

未出台的法案

已存在的限制性管理措施

数据本地化

- 《电信业务经营许可证管理办法》
- 《电子银行业务管理办法》
- 《中华人民共和国保守国家秘密法》
- 《中国人民银行关于银行业金融机构做好个人金融信息保护工作的通知》
- 《保险公司信息系统安全管理指引（试行）》
- 《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》
- 《征信业管理条例》
- 《人口健康信息管理办法（试行）》
- 《社会信用服务机构执业管理办法》
- 《信息安全技术 云计算服务安全指南》与《信息安全技术 云计算服务安全能力要求》
- 《互联网新闻信息服务管理规定（修订征求意见稿）》

已存在的限制性管理措施

跨境数据流

- 《电子银行业务管理办法》
- 《中国人民银行关于银行业金融机构做好个人金融信息保护工作的通知》
- 《信息安全技术公共及商用服务信息系统个人信息保护指南》
- 《人口健康信息管理办法（试行）》
- 《社会信用服务机构执业管理办法》
- 《中共中央网络安全和信息化领导小组关于加强党政部门云计算服务网络安全管理的意见》
- 《国务院关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见》
- 《信息安全技术 云计算服务安全指南》与《信息安全技术 云计算服务安全能力要求》

总体政策环境

相互矛盾？

促进智能技术

互联网+

十三五规划

大数据推广战略

限制数据流的政策

阻碍全球创新

扰乱全球通信

限制全球互联网



公司关注点

为什么关注？

数据本地化

- 托管基础设施的成本增加;寻找本地供应商
- 设置本地加工中心
- 无法利用全球人才资源和其他国际资源

对于跨境数据流的管制

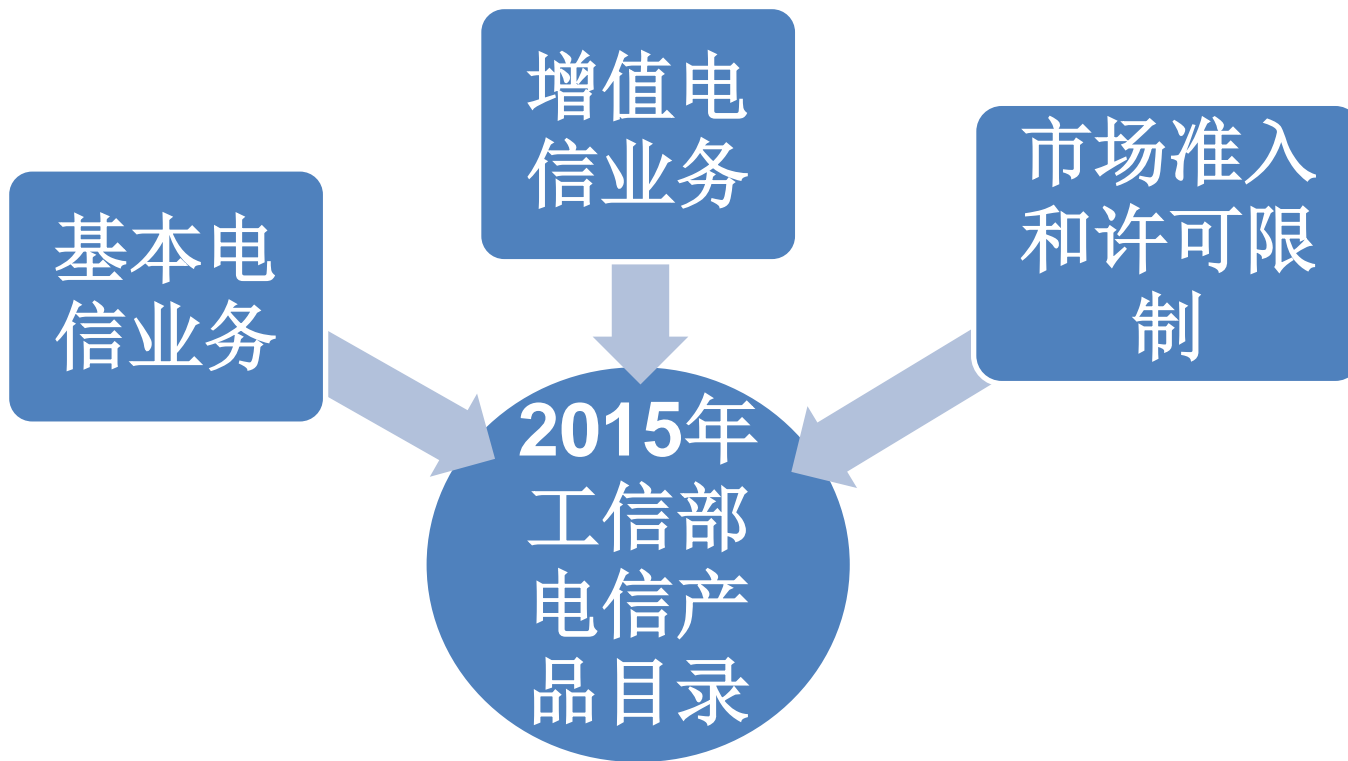
- 托管基础设施的成本增加，寻找本地供应商及设置本地加工中心
- 扰乱国际通信、影响全球研发、危害智能技术发展
- 破坏全球安全网络格局

真正含义

- 在中国实施全球统一标准和问题解决方案将会遇到的困难
- 在不明朗且多变的环境下的合规问题
- 商业及科技新领域创新中遇到的限制
- 破坏全球安全网络格局

市场准入限制

企业运营管理受到影响



市场准入限制

市场参与、影响运营

供应商

进入市场——各项限制，寻找本地合作

首席信息官

解决问题——提升层次，寻求解决方案

市场准入限制

最优方案

- **我需要哪些服务？**
 - 是否是离岸供应商？
 - 是否是云端服务？
 - 等等……
- **询问供应商：产品的市场表现如何？**
 - 是否有为中国市场定制的产品或服务？
 - 业务支持团队如何？
 - 是否有本地供应商提供类似服务？

硬件



- 有些硬件无法融入中国市场
- 全球首席信息官： 它能用上一年吗？

最佳做法

- 在向中国/亚太区域投放解决方案之前，进行全面的兼容性 & 易访问性测试

国内政策

- “安全可控” :尽管影响有限, IT高层们还是注意到了“安全可控”这一概念及其相关政策
 - 2014年银监会法规草案和2015年保监会法规草案
 - 2015年国家安全法
 - 《世贸组织贸易技术壁垒协议》中对保监会政策作何评价?

企业案例

销售

- 非核心IT系统销售受到影响
- 国企销售 VS 私企销售

首席信息官采购

- 监管风险
- 长期本地化

国企观点

- 不需要外国货
- 非官方指令



安全可控-现行法规

国家安全法 (2015年6月)

<p>保险公司信息安全 管理指引 (试行)</p> <p>保监会 2011.12</p>	<p>加强在通信和互联网的 网络安全的 指导意见</p> <p>工信部 2014.8</p>	<p>国务院关于 发展电子商务产业的 意见</p> <p>2015.5</p>	<p>国务院关于 加快互联网+行动的 意见</p> <p>2015.7</p>	<p>互联网保险 业务监管暂 行办法</p> <p>保监会 2015.7</p>	<p>通信网络安 全试点项目</p> <p>工信部 2015.8</p>	<p>国家智能制 造标准体系 建设指南草 案</p> <p>工信部与国 家标准委 2015.10</p>	<p>互联网+三 年行动计划</p> <p>2015.12</p>
--	--	---	---	--	--	--	---------------------------------------

中国的创新环境

中国处在全球信息技术前沿

- 微信在跨国企业中的企业业务增长
- 电子商务快速发展
- 互联网渗透率仅50.3% – 仍有发展空间

跨国企业助推增长

- 跨国企业的本地IT团队重视本地化创新
- 看好中国创新的未来

在中国，为中国

- 雇佣中国员工，依靠当地人才，瞄准本土消费者
- 在华研发中心超1300个 – 多致力于为中国市场提供技术解决方案



中国的创新环境

沟通新方式

企业为何在乎

- 优化内部沟通的新利器
- 与本地消费者互动的新玩法
- 业务发展、广告及人力资源管理的新方法
- 助力国际业务增长的潜在途径

电商的力量

企业为何在乎

- 全球最大的电商市场 “双十一” 引发国际关注
- 为中国消费者提供更多他们想要的商品
- 企业可运用最佳安全方案提高网购的安全性

企业助力中国引领全球创新



谢谢!

彭捷宁(Jake Parker): jparker@uschina.org.cn

马志昂(Nick Marro): nmarro@uschina.org.cn

