

报告摘要

尽管中美关系陷入紧张局势，2020 年全球经济在新冠肺炎疫情影响下出现衰退，美国对中国的商品出口在双方提高关税两年后出现了反弹。2020 年初，美国和中国签署了第一阶段经贸协议，为中国市场开放创造了机会。双方暂停升级关税，中国建立了强有力的关税豁免机制，以履行其在该协议下的承诺，美国也建立了一些相应的制度。

相比之下，2019 年，中国高额的报复性关税导致美国对华商品出口大幅下降 11.4%。同年，服务出口出现自 2003 年以来的首次下降（数据滞后一年）。尽管如此，2019 年对华商品和服务出口仍为美国创造了大量的就业机会。

- **2020 年，美国对华商品出口出现反弹。**美国对华商品出口增长约 18%，自 2019 年的近十年来的最低点有了大幅回升。在 435 个国会区中，共有 278 个国会区对中国的商品出口呈现增长态势，72 个国会区的出口增长超过 1 亿美元。
- **中国的关税豁免机制符合第一阶段经贸协议承诺，有助于推动经济复苏。**尽管两国都保持着对彼此商品的高关税，中国的关税豁免机制促进了美国商品的正常流动。中国建立关税豁免机制是为了履行其第一阶段关于大量购买美国能源产品、制造业产品和农产品的承诺。由于第一阶段的购买承诺将于 2021 年底到期，目前尚不清楚中国是否会维持其关税豁免政策。如果双方不全面取消关税，美国对中国的出口不太可能长期保持增长势头。
- **2019 年，大多数美国地区对中国的服务出口比 2018 年少。**在经历了多年的增长放缓后，美国对华服务出口下降了 3%，只有 42 个国会区呈现增长。对中国的服务出口历来是美国出口扩张的一个优势，在过去十年中实现了三位数的增长。2019 年的下降在很大程度上可归因于对中国的旅游出口减少，这包括个人旅行、商务旅行以及出于教育目的的旅行，如在美国大学注册入学等。
- **中国是美国第三大商品出口市场和第四大服务出口市场。**尽管双边关系紧张，但对华商品出口的反弹使中国保持作为美国第三大出口市场的地位。在美国服务出口方面，2019 年的下降导致中国从第三大服务市场下滑至第四大服务市场，与爱尔兰相差无几。
- **对华出口使美国许多行业受益。**美国对华出口最多的商品是油籽和谷物、半导体及其零部件、石油和天然气以及汽车。许多地区，特别是那些代表大城市、大学城或物流中心的地区，也从旅游、教育和航运等服务出口中获得可观的经济收入。