

执行摘要

美国对华出口支撑了美国多个经济领域。同时，这些出口也惠及了美国各地民众的生计。这份报告调查了最新的美国对华商品出口数据（2022 年）、服务出口数据（2021 年）以及通过这些出口支撑的美国就业岗位（2021 年）。数据显示，中国是美国第三大商品出口市场（2022 年）和第六大服务出口市场（2021 年）。就 2021 年的商品和服务出口总额而言，中国是美国 4 个州最大的出口市场、38 个州的前三大出口市场、以及 47 个州的前五大出口市场。中国是通过进口美国商品和服务支撑了超过 100 万个工作岗位的三个国家之一，另外两个国家是加拿大和墨西哥。

中美贸易关系已稳步增长数十年，但在 2022 年似乎略有放缓。虽然美国对华商品出口总额创下历史新高，但该年的同比增长很大程度上可能归因于通货膨胀。与美国对其他主要市场的出口相比，美国对华商品出口增速明显放缓。中国经济增速趋缓、俄乌冲突、中美博弈，以及关税等长期壁垒，对中美双边贸易关系产生了一定影响。在服务出口方面，尽管 2021 年美国对华服务出口有所增长，但仍未从新冠肺炎疫情的冲击中恢复。

2022 年，美国对华商品出口增长了 1.2%，其中以油籽和谷物为主。油籽和谷物以及药品的出口均实现了两位数同比增长。尽管半导体、石油和天然气仍然是对华出口的主要商品，但是其出口额都出现了两位数下滑。

2021 年，美国对华服务出口增长了 7%，其中占比最大的类别是教育和各类版税。美国超过半数的州对华服务出口增长了至少 5%。旅游——美国迄今为止对华最大的服务出口，跌幅甚至大于前一年，而教育出口出现小幅上涨。

1513 亿美元

2022 年美国对华商品出口额

106 万个就业岗位

2021 年美国对华出口支撑的就业岗位数量

396 亿美元

2021 年美国对华服务出口额

1495 亿美元

2021 年美国对华商品出口额