

执行摘要

《美国对华出口报告》概述了最新的美国对华商品出口数据（2023 年）、服务出口数据（2022 年），以及通过这些出口支撑的美国就业岗位。

中国是美国商品和服务出口主要市场。 数据显示，中国是美国第三大商品出口市场（2023 年）和第六大服务出口市场（2022 年）。就 2022 年的商品和服务出口总额而言，中国是美国 3 个州的最大出口市场、32 个州的前三大出口市场、以及 43 个州的前五大出口市场。

美国对华出口支撑的美国就业岗位超过了排名中国之后的两个亚洲市场所撑的美国就业岗位总和。 其中，对华农业和畜牧业出口为美国提供的就业岗位远超其他行业。

2023 年，美国对华商品出口在前一年达到历史新高后下滑了 4.3%。 中国经济增速趋缓、俄乌冲突、中美关系，加之关税等长期壁垒因素，对中美双边贸易关系产生了一定影响。全球地缘政治紧张态势和经济增长放缓也导致美国对其他主要市场出口下降。

尽管与前一年相比减少了 70 亿美元的出口额，但油籽和谷物仍然是美国对华出口的主要商品。 然而，如果其他国家的生产者进一步提高竞争力，或者这些商品成为未来关税争端的目标，该行业面临的挑战将会加剧。

半导体及其零部件的出口也出现了数十亿美元的下跌。 该类别商品出口于 2021 年达到峰值，至此已下跌 52%。全美此类商品出口下降的大部分来自俄勒冈州。

在服务出口方面，尽管 2022 年美国对华服务出口略有增长，但仍未从新冠肺炎疫情的旅行限制中恢复。 虽然旅游服务历来是美国对华最大的服务出口项之一，但其在 2022 年刚刚开始恢复，出口额仅达疫情前的 10%。同时，2022 年美国对华旅游出口支持的美国就业岗位数为 15,400 个，仅为疫情前中国游客带来的近 130,000 个美国就业岗位中的很小一部分。2022 年对华服务出口占比最大的类别是教育以及工业流程中的知识产权使用费。

1449 亿美元

2023 年美国对华商品出口额

931,231 个

2022 年美国对华出口支撑的美国就业岗位

418 亿美元

2022 年美国对华服务出口额

1514 亿美元

2022 年美国对华商品出口额