执行摘要

《美国对华出口报告》概述了最新的美国对华商品出口（2024年）和服务出口（2023年）数据，并梳理了这些出口所支撑的美国就业岗位情况。需要注意的是，这些数据尚未反映美中双方在2025年迄今为止实施的加征关税措施。若这些关税继续生效，美国对华出口预计将出现大幅下滑。

中国是美国商品和服务出口的主要市场。

数据显示，中国仍然是美国第三大商品出口市场（2024年）和第六大服务出口市场（2023年）。美中两国在农业、教育、旅游业、航空航天等领域的经贸往来，支撑着美国数十万个就业岗位。

现有贸易壁垒和新一轮关税升级将动摇美国对华出口持续多年的增长态势。

近期，美国加征的关税已引发中方实施报复性关税，包括对所有美国商品征收125%的基准关税，并对部分特定产品额外加征10%至15%的关税。其中，美国中西部及南部地区的企业和社区受到特定商品报复性关税的冲击最为严重。

尽管2024年全球出口略有增长，美国对华商品出口仍下滑2.8%。

中国经济增速放缓、消费需求疲软、进口模式变化，以及包括关税在内的贸易壁垒，将持续对双边贸易构成压力。

不同产品类别的出口趋势差异显著。

尽管半导体和航空航天产品在2024年实现了较大幅度的增长，但这些增长不足以弥补油籽、谷物以及石油和天然气出口的收缩。

在服务领域，2023年美国对华出口增长了12.6%，持续从新冠疫情带来的损失中恢复。

中国游客在美国的消费支出增长了272.3%，尽管仍未恢复到疫情前水平的半成。美国对华旅游出口所支撑的就业岗位也增至58,020个，较2022年有所增加，但仍远低于疫情前中国游客所创造的近130,000个就业岗位。中国留学生及其家庭在教育方面的支出几乎恢复到疫情前水平，但前往美国留学的中国学生人数仍在下降。

1407亿美元

2024年美国对华商品出口额

531,232个

2024年对华商品出口支撑的美国就业岗位

463亿美元

2023年美国对华服务出口额

331,235个

2023年对华服务出口支撑的美国就业岗位